



Embajada de los Estados Unidos Hoja Informativa Premio por Excelencia Corporativa



La Misión Diplomática de los Estados Unidos en México se enorgullece en anunciar que el Buró de Asuntos Económicos y de Negocios del Departamento de Estado ha seleccionado a una empresa estadounidense con presencia en México dentro de los doce finalistas para el prestigioso Premio del Secretario de Estado por Excelencia Corporativa 2013 (ACE). Plantronics fue nominado al premio ACE por la Embajada de los Estados Unidos en México. El Secretario Kerry anunciará los ganadores en una ceremonia el 29 de enero.

Premio por Excelencia Corporativa

- El Premio por Excelencia Corporativa (ACE) fue establecido en 1999 para demostrar cómo las empresas estadounidenses pueden tener un tremendo impacto al promover los valores estadounidenses y ayudar a definir a los Estados Unidos como una fuerza positiva en el mundo.
- Cada año, el Secretario de Estado es el anfitrión de una ceremonia interactiva en vivo en honor a los ganadores. Los ganadores de años pasados incluyen tanto a compañías multinacionales como a pequeñas y medianas empresas.
- El Premio representa el compromiso del Departamento por promover la responsabilidad social corporativa, la innovación, las prácticas ejemplares y los valores democráticos alrededor del mundo.
- Los finalistas del Premio ACE son empresas basadas en los Estados Unidos que desempeñan un papel crucial en el extranjero como buenos ciudadanos corporativos en el apoyo del desarrollo sostenible, el respeto a los derechos humanos y laborales, la protección medioambiental, los mercados abiertos, la transparencia y otros valores democráticos.
- Los Premios ACE ayudan a definir a los Estados Unidos como una fuerza positiva en el mundo. Destacan la mayor participación de la comunidad de negocios, las asociaciones público-privadas, y los esfuerzos de la diplomacia pública. Los Premios ACE reconocen las contribuciones que las empresas hacen por mejorar la vida en los Estados Unidos y en el mundo.

Plantronics /Plamex

- Plantronics (NYSE:PLT) es una empresa pública que vende dispositivos electrónicos manufacturados y equipo de audio de comunicaciones para consumidores industriales y al menudeo.
- Con su matriz en Santa Cruz, California, la compañía ha tenido presencia en Baja California, México, por más de 40 años y actualmente se le conoce por sus audífonos inalámbricos. Neil Armstrong transmitió sus famosas palabras desde la luna a través de un equipo Plantronics.
- Plantronics ha demostrado un récord ejemplar como buen ciudadano corporativo con prácticas de empleo ejemplares, incluyendo un espacio laboral seguro y saludable; prácticas ambientales responsables; ha contribuido al imperio de la ley y al crecimiento general y al desarrollo de la economía local; ha realizado

contribuciones a la ciencia y a las políticas tecnológicas locales; así como cumplido cabalmente con las leyes estadounidenses, internacionales y mexicanas, especialmente en el combate a la corrupción y la transparencia.

- Plamex, el nombre que adoptó Plantronics en México, emplea a más de 2 mil asociados en Tijuana, quienes producen 20 millones de unidades por año, haciéndolo uno de los empleadores más grandes y productivos de la región.
- En sus 52 años, Plamex ha crecido de 20 empleados en una planta de 400 metros cuadrados a una verdadera empresa multinacional con oficinas en 26 países y 762 millones de dólares en ingresos anuales.
- Plamex goza de una bien ganada reputación como el mejor lugar para trabajar en la región, y se ha invitado reiteradamente al departamento de Recursos Humanos de la empresa a participar en la Asociación Industrial de Recursos Humanos para compartir sus mejores prácticas con el grupo. En 2013, Plamex se convirtió en la primera compañía en México en ser nombrada, "Mejor Lugar para Trabajar" por tres años consecutivos por el Instituto Great Places To Work.
- Cada año Plamex lleva a cabo entre 180 y 200 eventos de "desarrollo humano" o "mejora del ambiente laboral" en un esfuerzo por ofrecer oportunidades para la mejora personal y familiar, tales como cursos para adultos de educación primaria y secundaria in situ a través del programa del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos.
- Plamex y sus empleados han apoyado instituciones de caridad y actualmente ayudan a un centro de capacitación para los débiles visuales, una fundación para niños de necesidades especiales, un hospital infantil, una sociedad de apoyo a sordos, a la Cruz Roja, a los departamentos de Policía y Bomberos en Tijuana, a las familias de militares y a varios orfanatos locales y hogares para la tercera edad.
- Además de cumplir con los reglamentos de los gobiernos de México y Estados Unidos, Plamex participa en el Sistema de Pre-aprobación de la Agencia de Aduanas y Protección Fronteriza (PAPS), el Programa de Comercio Libre y Seguro (FAST), y es miembro de la Asociación de Aduanas y Comercio contra el Terrorismo (C-TPAT). Estos programas contribuyen a asegurar la integridad y seguridad de la cadena de suministro de Plamex.

